

Bluemont unterstützt Liberta Partners bei der Übernahme der KIENZLE Automotive GmbH mit einer Commercial Value Due Diligence

09. November 2020

Bluemont Consulting unterstützte Liberta Partners bei der Übernahme der KIENZLE Automotive GmbH mit einer Commercial Value Due Diligence. Hierbei erarbeitete Bluemont, zusätzlich zu einer klassischen CDD, auch einen ausführlichen Maßnahmenkatalog für strategisches und operatives Value-Creation Potential „post transaction“.

Über KIENZLE Automotive

Die KIENZLE Automotive GmbH („KIENZLE“) ist der führende deutsche Anbieter für Vertrieb und Service von vernetzten Geräten und Systemen im Automotive-Aftermarket Umfeld. Aus 6 eigenen Nutzfahrzeugwerkstätten (5 NRW und 1 Baden-Württemberg) heraus bedient KIENZLE als größter VDO-Systempartner innerhalb Deutschlands ca. 770 vertraglich gebundene Servicepartner und insgesamt über 10.000 gewerbliche Kunden. Im Bereich Data Management und Flotten Telematik arbeitet KIENZLE mit etablierten Softwareentwicklern, um kundenspezifische Auswertungen und Auslesemöglichkeiten zu schaffen. Hierdurch konnte sich KIENZLE z.B. im öffentlichen Transportsektor etablieren

Über Liberta Partners

Liberta Partners wurde 2016 gegründet und ist eine Multi-Family Holding mit Sitz in München. Liberta Partners investiert in Unternehmen im deutschsprachigen Raum mit einem klaren operativen und strategischen Entwicklungspotential, insbesondere in Nachfolgesituationen und Konzernausgliederungen. Diese werden im Rahmen des langfristigen „100% Core & Care“-Konzeptes aktiv entwickelt und profitieren vom innovativen unternehmerischen Verständnis von Liberta Partners.

Über Bluemont

Bluemont Consulting ist eine Strategie- und Transaktionsberatung für klassische und digitale Geschäftsmodelle. In unserer Business Unit Transaktionsberatung begleiten wir unsere Kunden entlang der gesamten M&A-Wertschöpfungskette. Hierbei greifen die Partner von Bluemont Consulting auf Erfahrungen aus mehr als 150 Transaktionen zurück.

Transaktionsberatung: Commercial Due Diligence | Digital Due Diligence | Value Creation

Strategieberatung: Geschäftsstrategieentwicklung | Growth & Go-to-Market | Sales Optimierung Marketing Optimierung | Aftersales Optimierung | Kostenoptimierung

Industrien: Produzierende Unternehmen | Automotive | Engineering | Industrieservice | eCommerce Consumer Goods & Retail | Umwelttechnik | HR-Tech | Sportnahrung | Bauwesen | Industrielle Bildverarbeitung

Bitte kontaktieren Sie Herrn Markus Fränkel (markus.fraenkel@bluemont-consulting.com) für nähere Informationen.